

20.06.18

РЕКТОР МГИМО О СОЗДАНИИ КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «ЕВРАЗИЙСКИЕ СТРАТЕГИИ»



В 2017 году по решению ректора в МГИМО было создано консалтинговое агентство «Евразийские стратегии». Этот организационно обособленный аналитический центр предназначен для выполнения консалтинговых услуг для государственного и корпоративного сектора. В своем интервью академик РАН, ректор Анатолий Торкунов рассказывает о планах нового консалтингового агентства.

-- Анатолий Васильевич, могли бы Вы рассказать подробнее, в чем заключаются миссия и основные цели агентства?

-- Миссия МГИМО с годами дополняется. Теперь она включает в себя не только производство закрытой аналитики в интересах государственных структур. Мы основали консалтинговое агентство для того, чтобы предложить на рынке прежде недоступную экспертизу МГИМО в сфере анализа международных отношений и разработки стратегий. Мы видим основными потребителями этих продуктов руководителей крупных компаний и принимающих важные решения должностных лиц.

Многие из них руководят своими организациями в условиях повышенных страновых рисков и политической неопределенности. Наша миссия состоит в формировании конструктивной международной среды, которая поможет нашим партнерам достичь поставленных целей. Будем добиваться этого путем передовой политической экспертизы, развития высокоуровневых контактов и разработки эффективных стратегий, которые учитывают сочетание политических и регуляторных рисков.

-- Как Вы оцениваете в перспективе развитие экономических отношений России со странами мира, и есть ли сегодня спрос на услуги агентств по оценке рисков?

Несмотря на внешнее давление и неблагоприятную экономическую конъюнктуру мы оптимистичны в прогнозе развития международной экономической политики России. Позиции российских компаний возвращаются на докризисные показатели, растет экспорт, российские компании выходят на новые для себя рынки и в новом амплуа. Санкционные барьеры заставляют компании быть изобретательными, но выход всегда находится.

Разумеется, качественная система принятия стратегических решений невозможна без оценки политических рисков. Для компаний с миллиардными инвестициями за рубежом анализ таких рисков крайне важен. Им требуется постоянный мониторинг и анализ политической ситуации, подготовка профилей действующих лиц, анализ положения дел в законодательных органах и особенностей регулирования. Крайне востребовано развитие контактов среди политического истеблишмента зарубежных стран.

Десятки российских компаний ведут за рубежом проекты на десятки миллиарды долларов. С другой стороны, иностранные компании, которые действуют в России и в Евразии, тревожатся из-за существующих санкционных барьеров и возможного влияния на них регуляторной деятельности зарубежных институтов. Поэтому мы ощущаем спрос на услуги по оценке политических рисков и создание консалтингового агентства — это ответ на него.

-- На первый взгляд задача консалтинга по оценке политических рисков выглядит крайне специфичной. Какова конкуренция на этом рынке и существует ли рынок как таковой?

-- Этот рынок существует, пусть он не вполне структурирован. Есть предложения иностранных консультантов, однако они не всегда соответствуют потребностям российских корпораций, поскольку иностранные агентства зачастую не владеют местным материалом или же дают идеологизированные и формализованные оценки, опирающиеся на международные рейтинги. Есть также предложения и со стороны российских академических центров, но бизнес нередко жалуется, что они мало приспособлены для принятия оперативных решений и их нужно адаптировать для бизнес среды.

Своим предложением мы стремимся заполнить существующую нишу. Дать профессиональные оценки в ситуациях повышенной неопределенности, при этом делать это в виде удобного в принятии решений аналитического продукта. Российским компаниям мы даем профессиональную экспертизу, адаптированную для оперативной ситуации и принятия решений, а для иностранных потребителей мы готовы предложить неангажированное «второе мнение» в ситуации, когда вопрос идет о стратегическом проекте.

-- Аналитические центры при университетах не редкость. Например Белферский центр при Гарвардском университете или компания Оксфорд Аналитика. В чем преимущество МГИМО?

-- Наше консалтинговое агентство опирается на наработки оригинальной школы прикладного анализа международных отношений, которая развивалась в МГИМО с 1970-х годов. Тогда эта работа велась в рамках Проблемной лаборатории системного



анализа международных отношений, которая известна среди специалистов как «Проблемка». Эта лаборатория фокусировалась на подготовке закрытых аналитических материалов в интересах внешнеполитического сообщества Советского Союза.

Агентство Евразийские стратегии будет ориентироваться на ключевые составляющие профиля МГИМО как ведущего мирового центра международно-политической аналитики. МГИМО – это прежде всего уникальная инфраструктура и экспертиза по большинству стран регионов мира. В нашем университете преподается 53 иностранных языка. Мы обладаем глобальной сетью горизонтальных профессиональных связей наших преподавателей, аналитиков и выпускников.

Отдельное слово о наших выпускниках. Они входят в истеблишмент многих государств мира. Высшие должностные лица в разных странах называют МГИМО своей alma-mater. Наша ассоциация выпускников одна из наиболее представительных глобальных организаций такого типа.

Наконец, наш университет является важным каналом неофициального политического диалога России со многими странами, включая Францию, Польшу, Японию и Грузию. И в этом состоят наши конкурентные преимущества как ведущего научно-исследовательского центра в Евразии.

-- Как мы понимаем, новое агентство выросло из агентства «Внешняя политика». Что ценного и качественного было интегрировано в состав нового агентства?

-- Действительно, нашими сотрудниками и выпускниками в 2014 году было основано аналитическое агентство «Внешняя политика», которое стало организационной основой для Евразийских стратегий. По сути дела, с нуля наши коллеги создали один из ведущих российских аналитических центров, который выпускал узнаваемые продукты – дайджесты текущей политики иностранных государств, резонансные доклады и ежегодный прогноз «Международные угрозы».

За время деятельности агентство «Внешняя политика» сложило свою собственную сеть международных контактов и успешно реализовало перечень проектов. В прошлом году команда наших сотрудников и аналитиков агентства «Внешняя политика» подготовила заявку на участие в конкурсе мегагрантов Правительства России, одержав в нем победу. В результате в начале этого года в университете была организована Лаборатория анализа международных процессов, которая ведет исследования при опоре на современные технологии обработки больших данных.

Мы намерены путем соединения усилий этой лаборатории и агентства Евразийские стратегии готовить аналитику на основе передовых технологий. Этот синтез позволит новому агентству предложить прежде недоступную на рынке экспертизу МГИМО в сфере анализа международных отношений и разработки стратегий для компаний и государственных деятелей, действующих в условиях повышенных политических рисков.

Источник: Ректор МГИМО о создании консалтингового агентства «Евразийские стратегии»



ОБ АВТОРЕ



Анатолий Торкунов

Председатель

Местоположение: Москва, Россия

Сфера компетенций: Юго-Восточная Азия, КНДР, Южная Корея

Область экспертизы: Руководство исследованиями и консультирование органов государственной власти Российской Федерации, российских и международных компаний в области международных политических и страновых рисков.

Профессиональный опыт: Ректор МГИМО МИД России, академик РАН, президент Российской ассоциации международных исследований (РАМИ). Член Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по науке, технологиям и образованию. Председатель Российской ассоциации содействия ООН. Руководитель секции Научного совета при Совете безопасности РФ. Сопредседатель Российского исторического общества. Член Попечительского совета Российского совета по международным делам (РСМД). Член попечительского совета и председатель Научного совета Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова. Сопредседатель российско-французского форума «Трианонский диалог». Главный редактор журнала «Вестник МГИМО-Университета».

