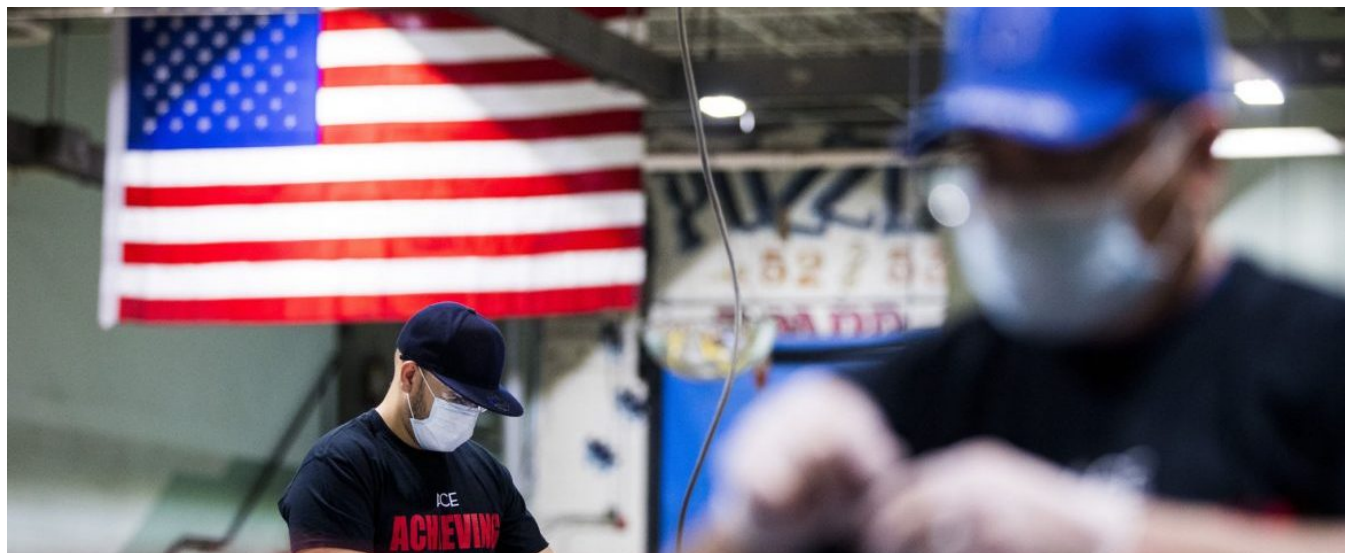


01.05.20

## УГРОЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА В США

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА США 24-30 АПРЕЛЯ



Трансформация динамики потребления продовольствия в условиях пандемии привела к нарушению логистических цепочек, в результате чего фермеры, лишившись таких крупных потребителей как рестораны, школы и пищевые предприятия, начали уничтожать урожаи, усыплять скот и выливать молоко. При этом на фоне продолжающихся увольнений растут очереди в центры раздачи еды, которые лишились своих обычных источников пополнения запасов и не в состоянии обрабатывать «большие партии» продовольствия. В таких условиях подписанный на этой неделе президентский указ, обязывающий мясоперерабатывающие предприятия оставаться открытыми, далек от необходимых мер по выправлению логистических сбоев, способных привести к продовольственному кризису в США.

28 апреля **Дональд Трамп** подписал **президентский указ**, обязывающий мясоперерабатывающие предприятия не прекращать производство. Данный шаг администрации опирается на полномочия в рамках Закона о производстве в целях обороны 1950 года (Defense production Act) и позволит таким фабрикам не подчиняться указам губернаторов, которые вводили особо жесткие ограничения для данных предприятий, превратившихся в **очаги** распространения коронавируса.

На момент подписания закона **более 15** мясоперерабатывающих предприятий по всей стране были закрыты на карантин, и на этой неделе их владельцы выступили с предупреждением, что в отсутствие решительных действий со стороны правительства полки в продуктовых магазинах могут опустеть в ближайшее время. «Мы несем ответственность за то, чтобы страна была накормлена. Это не менее важно, чем здравоохранение», - гласило **открытое письмо Джона Тайсона**, председателя совета директоров «Tyson Foods», одного из лидеров мясной индустрии США.

Указ президента неизбежно спровоцирует новые противоречия между федеральными и местными властями, а также подстегнет недовольство служащих, отказывающихся выходить на работу в отсутствие надлежащих мер по обеспечению безопасности в условиях коронавируса. Но проблема может быть намного глубже. Стремительность ответа администрации, когда речь идет о нуждах среднестатистического американского потребителя, подчеркивает ее бездеятельность в отношении растущего количества людей, которые не могут себе позволить покупать еду в магазинах.

Наглядной иллюстрацией этой проблемы являются **кадры** многокилометровых очередей в пункты бесплатной раздачи еды, в то время как фермеры уничтожают поля с урожаем, выливают молоко и ищут препараты для усыпления скота. И речь идет не о бессердечии фермеров-капиталистов, готовых скорее уничтожить продукцию, чем бесплатно кормить бедных, а о сбое логистических цепочек, исправить которые могло бы центральное правительство. «У нас есть продукты, у нас есть грузовые автомобили, у нас есть пустующие склады и у нас есть голодные люди, - **отметил Джон Сэмсон**, исполнительный директор Ассоциации американских грузовых перевозок. – Проблема в том, что мы не можем все это соединить».

Традиционно организации, занимающиеся раздачей продуктов нуждающимся, получают продовольствие из трех источников: государственных программ, супермаркетов, жертвующих продукты с истекающим сроком годности, и фермеров, избавляющихся от избытков. В условиях пандемии, когда основное потребление сместилось из ресторанов в продуктовые магазины, организации потеряли сразу два источника пополнения запасов. В магазинах продукты уходят быстрее, чем успевают испортиться, фермеры, не успевая поставлять товары в магазины, не знают, что делать с крупными партиями, предназначенными для таких потребителей как рестораны, школы и предприятия пищевой промышленности, а благотворительные организации испытывают недостаток рабочей силы, чтобы расфасовывать такие крупные партии по упаковкам «на одну семью».

17 апреля (через три недели после повсеместного закрытия ресторанов) Министерство сельского хозяйства США предприняло **первые шаги** по исправлению ситуации. В рамках новой программы (с бюджетом в \$19 млрд) \$3 млрд пойдет на закупку продукции ферм, которая затем будет расфасовываться и распределяться среди благотворительных организаций. Учитывая, что увольнения продолжаются (за последнюю неделю было подано еще **3,8 млн** заявлений на пособия по безработице), пункты раздачи еды закрываются (на сегодняшний момент их количество уже сократилось **на треть**), а еще до пандемии 40% американцев не могли позволить себе непредвиденные расходы в размере \$400 (согласно **докладу** Федерального резерва), американская администрация сегодня сидит на бомбе с часовым механизмом, который не будет ждать до середины мая, когда, как **ожидается**, заработает программа.

*Источник: Угроза продовольственного кризиса в США*



## ОБ АВТОРЕ



**Ольга Ребро**

Старший эксперт

**Местоположение:** Москва, Россия

**Сфера компетенций:** Внешняя политика США

**Область экспертизы:** Эксперт по внешней и внутренней политике США, американским политическим элитам.

**Профессиональный опыт:** Выпускница МГИМО МИД России. Автор публикаций по внешней и внутренней политике США, с 2014 года - автор еженедельного дайджеста внешней политики США. В 2016 году – соавтор доклада о психологических профилях кандидатов в президенты США Х. Клинтон и Д. Трампа. Ее комментарии появлялись в изданиях РБК, Лента.ру, Russia Direct, Актуальные комментарии, Russia Beyond the Headlines, Международные процессы, на портале Валдайского клуба и др.

